

Table des matières

PRÉFACE.....	7
INTRODUCTION.....	11
DES DÉBUTS EN FANFARE	11
L'E-LEARNING EN RÉGION WALLONNE	12
UN CONTEXTE MONDIAL ET EUROPÉEN PROPICE À L'E-LEARNING.....	17
LA DYNAMIQUE WALLONNE.....	18
L'ENVERS DU DÉCOR	19
QUE PEUT APPORTER L'E-LEARNING ?.....	20
LA FORMATION AVANT TOUT	23
CHAPITRE 1 - QU'EST-CE QUE L'E-LEARNING ?.....	27
1. HISTOIRE ET DÉFINITION(S)	27
<i>Histoire d'un concept nomade.....</i>	<i>27</i>
<i>L'e-learning, un concept « fourre-tout » ?.....</i>	<i>30</i>
2. ATOUTS ET CARACTÉRISTIQUES	34
<i>Le couteau suisse de la pédagogie.....</i>	<i>34</i>
<i>L'interaction, principal critère de qualité.....</i>	<i>35</i>
<i>Révolution ou évolution ?.....</i>	<i>37</i>
<i>De la nécessité d'une pédagogie plus rigoureuse</i>	<i>39</i>
<i>Variation des apprentissages</i>	<i>39</i>
<i>Une rentabilité optimisée.....</i>	<i>46</i>
<i>L'efficacité de l'e-learning</i>	<i>52</i>
<i>Un potentiel fragile</i>	<i>54</i>
<i>Conclusion : centrage sur l'apprentissage plutôt que la technologie ...</i>	<i>55</i>
3. FACTEURS DE SUCCÈS	61
<i>De la nécessité de suivre une méthodologie de gestion de projet.....</i>	<i>62</i>
<i>Créer les conditions du succès</i>	<i>64</i>
<i>Répartir efficacement les rôles</i>	<i>66</i>
<i>Sponsoring et soutien hiérarchique.....</i>	<i>66</i>
<i>Infrastructure et expertise technique</i>	<i>68</i>
<i>Coaching et interactions.....</i>	<i>69</i>
<i>Le bon sens avant tout</i>	<i>70</i>

CHAPITRE 2 - CONSTRUIRE SON PROJET E-LEARNING.....	73
1. L'ANALYSE, ÉTAPE FONDAMENTALE DE TOUT PROJET.....	73
<i>Une constante : construire au cas par cas la solution adéquate et optimale.....</i>	<i>73</i>
<i>Le mind mapping ?</i>	<i>75</i>
2. DÉFINITION DES OBJECTIFS.....	85
<i>Délimiter les compétences à atteindre.....</i>	<i>92</i>
3. CONCEPTION ET IMPLÉMENTATION	97
<i>Quels choix technico-pédagogiques ?.....</i>	<i>97</i>
CHAPITRE 3 - ÉVALUATION ET CALCUL DES COÛTS	117
1. NE PAS CONFONDRE ÉVALUATION DES COÛTS ET MESURES D'IMPACT	117
<i>Les coûts pour l'utilisateur final.....</i>	<i>117</i>
<i>Coûts variables et coûts fixes</i>	<i>119</i>
<i>L'infrastructure</i>	<i>120</i>
<i>La conception</i>	<i>120</i>
<i>Le coaching</i>	<i>121</i>
<i>Efficacité et rentabilité</i>	<i>121</i>
<i>Calcul du break even point (BEP).....</i>	<i>121</i>
<i>Évaluation du retour sur investissement (ROI)</i>	<i>122</i>
<i>Méthode des huit champs.....</i>	<i>126</i>
2. ÉVALUATION ET CRITÈRES DE QUALITÉ.....	128
<i>Comment et pourquoi évaluer un cours en ligne ?</i>	<i>128</i>
<i>La qualité en e-learning, une problématique sensible</i>	<i>131</i>
<i>Un label wallon.....</i>	<i>133</i>
CONCLUSIONS.....	137
<i>Bilan et perspectives.....</i>	<i>137</i>
<i>Learning 2.0.....</i>	<i>138</i>
<i>L'apprentissage par le jeu</i>	<i>141</i>