

# TABLE DES MATIÈRES

---

<b>Préface</b> .....	<b>11</b>
<b>Avant-propos</b> .....	<b>13</b>
<b>Introduction</b> .....	<b>15</b>
A.    Un rôle économique majeur.....	15
B.    Une dimension internationale.....	21
C.    Classification et fonction des droits intellectuels .....	23
1. <i>Classification juridique classique</i> .....	23
2. <i>Classification économique et pratique</i> .....	24
<b>Chapitre 1 - Marques et autres signes distinctifs</b> .....	<b>27</b>
A.    Pourquoi protéger une marque ?.....	27
1. <i>Un instrument pour distinguer ses produits</i> ou services .....	27
2. <i>Un outil pour attirer et garder la clientèle</i> .....	28
3. <i>Un actif important de l'entreprise</i> .....	28
4. <i>Marque ou nom commercial ?</i> .....	29
5. <i>Marque ou dénomination sociale ?</i> .....	30
6. <i>Marque ou nom de domaine ?</i> .....	31
7. <i>Conclusion</i> .....	32
B.    Que peut-on protéger comme marque ?.....	33
1. <i>Les grandes catégories de marques</i> .....	33
2. <i>Les marques verbales</i> .....	33
3. <i>Les marques graphiques</i> .....	34
4. <i>Les marques complexes ou composées</i> .....	35
5. <i>Les marques non conventionnelles</i> .....	35
6. <i>Les marques tridimensionnelles</i> .....	36
C.    Comment choisir une bonne marque ? .....	36
1. <i>Une combinaison des aspects marketing et juridique</i> .....	36
2. <i>Questions classiques sur le plan marketing</i> .....	37
3. <i>Sur le plan juridique, plusieurs conditions doivent</i> <i>être remplies</i> .....	39

D.	Comment obtenir une marque ? .....	48
1.	Un dépôt auprès de l'autorité compétente suivi d'un enregistrement .....	48
2.	Quand opter pour une marque internationale ? .....	49
3.	Marque communautaire ou marque Benelux ? .....	50
4.	Les principales étapes de la procédure .....	51
E.	Le titulaire de la marque .....	57
1.	Qui peut être titulaire ? .....	57
2.	Comment choisir le «bon» titulaire ? .....	58
3.	Quid si on a volé ma marque ? .....	59
F.	Quels sont les droits du titulaire d'une marque ? .....	59
1.	Énumération des droits .....	59
2.	Droit exclusif d'utilisation de la marque .....	59
3.	Droit d'exploiter commercialement son droit de marque.....	62
4.	Que faire si un tiers utilise ma marque ? .....	62
G.	Quelle est la durée de la protection ? .....	64
1.	Principe : dix ans renouvelables indéfiniment.....	64
2.	Causes d'extinction du droit de marque .....	65
H.	La marque collective .....	67
1.	Qu'est-ce qu'une marque collective ? .....	67
2.	Régime des marques collectives.....	68
3.	Les titulaires et les usagers de la marque collective .....	69
4.	Durée et extinction du droit à la marque collective.....	71

## **Chapitre 2 - Brevets et savoir-faire ..... 73**

A.	Pourquoi déposer un brevet ? .....	73
1.	Un outil pour obtenir un monopole légal d'exploitation .....	73
2.	Un outil pour valoriser les résultats de la recherche .....	74
3.	Un outil pour générer des revenus via des licences.....	75
4.	Un instrument pour attirer des collaborateurs et partenaires de qualité .....	75
5.	Un outil de négociation indispensable dans certains secteurs ou pays.....	76
B.	Quand préférer la protection par le secret ou d'autres protections ? .....	77
1.	Les autres stratégies possibles.....	77
2.	Quand choisir la protection par secret ? .....	77
3.	Quand choisir la voie de la divulgation ?.....	80

C.	Quelle invention peut-on protéger avec un brevet ? .....	80
1.	<i>Une solution technique à un problème technique</i> .....	80
2.	<i>Les inventions exclues de la protection par brevet</i> .....	82
D.	À quelles conditions une invention est-elle brevetable ? .....	83
1.	<i>Première condition de brevetabilité : la nouveauté</i> .....	83
2.	<i>Deuxième condition de brevetabilité : l'activité inventive</i> .....	85
3.	<i>Troisième condition : conformité à l'ordre public et aux bonnes moeurs</i> .....	86
E.	Comment obtenir un brevet ? .....	86
1.	<i>Les différentes voies possibles</i> .....	86
2.	<i>La procédure belge</i> .....	89
3.	<i>La procédure de délivrance du brevet européen</i> .....	94
4.	<i>Procédure internationale PCT</i> .....	97
F.	Le titulaire du brevet.....	100
1.	<i>À qui appartient le droit au brevet ?</i> .....	100
2.	<i>Quid si quelqu'un a «volé» mon invention ?</i> .....	102
3.	<i>Qui peut demander un brevet belge ?</i> .....	102
4.	<i>Comment choisir le «bon» titulaire ?</i> .....	104
G.	Quels sont les droits du titulaire du brevet ? .....	105
1.	<i>Énumération des droits</i> .....	105
2.	<i>Droit exclusif d'exploiter l'invention brevetée</i> .....	105
3.	<i>Droit d'exploiter commercialement son droit de brevet</i> .....	108
4.	<i>Que faire si un tiers exploite mon invention brevetée sans mon autorisation ?</i> .....	109
H.	Quelle est la durée de validité d'un brevet ? .....	111
1.	<i>Durée de principe : vingt ans</i> .....	111
2.	<i>Causes d'extinction prématurée du droit de brevet</i> .....	112

### **Chapitre 3 - Dessins, modèles et protection de l'esthétique industrielle .....115**

A.	Pourquoi déposer un dessin ou modèle ? .....	115
1.	<i>Un instrument pour valoriser les efforts de création portant sur l'esthétique</i> .....	115
2.	<i>Un outil pour augmenter la valeur marchande des produits</i> .....	116
3.	<i>Un outil à la portée de tous</i> .....	116

4.	<i>Un outil pour générer des revenus via des licences.....</i>	117
5.	<i>Un complément utile à la protection par brevet .....</i>	117
B.	Quand préférer la protection par le droit d'auteur ? .....	118
1.	<i>Principe du cumul de protection .....</i>	118
2.	<i>Les forces du droit d'auteur.....</i>	118
3.	<i>Les faiblesses du droit d'auteur .....</i>	119
C.	Que peut-on protéger avec un dessin ou modèle industriel ? .....	120
1.	<i>Principe : l'aspect d'un produit ou d'une partie de produit .....</i>	121
2.	<i>Exemples de modèles déposés.....</i>	124
3.	<i>Les exclusions légales.....</i>	126
D.	Comment obtenir un dessin ou modèle industriel ? .....	128
1.	<i>Un dépôt auprès de l'autorité compétente, suivi d'un enregistrement .....</i>	128
2.	<i>Quand opter pour le dessin ou modèle international ?.....</i>	129
3.	<i>Dessin ou modèle communautaire ou Benelux ?.....</i>	130
4.	<i>Dessin ou modèle communautaire enregistré ou non enregistré ?.....</i>	131
5.	<i>Les principales étapes de la procédure d'enregistrement.....</i>	132
E.	Le titulaire du dessin ou modèle industriel .....	137
1.	<i>Qui peut être titulaire ?.....</i>	137
2.	<i>Qui a droit au dessin ou modèle ? .....</i>	137
3.	<i>Quid en cas d'abus ? .....</i>	138
F.	Quels sont les droits du titulaire du dessin ou modèle industriel ? .....	139
1.	<i>Les prérogatives du titulaire .....</i>	139
2.	<i>Les limites du droit .....</i>	141
3.	<i>Que faire si un tiers utilise un dessin ou un modèle identique ou ressemblant ?.....</i>	142
G.	Quelle est la durée de protection d'un dessin ou modèle industriel ? .....	144
1.	<i>Durée de principe .....</i>	144
2.	<i>Extinction du droit.....</i>	144

## **Chapitre 4 - Droits d'auteur et créations littéraires, artistiques et assimilées .....149**

A.	Classification des droits d'auteur et droits voisins .....	149
1.	<i>En fonction de la finalité du droit .....</i>	149
2.	<i>En fonction de la nature juridique du droit .....</i>	150
3.	<i>En fonction de l'objet protégé par le droit .....</i>	150
B.	Le droit d'auteur sur les œuvres littéraires et artistiques .....	151
1.	<i>Quelles sont les œuvres protégeables ?.....</i>	151
2.	<i>Quelles sont les conditions pour qu'une œuvre puisse être protégée par le droit d'auteur ? .....</i>	152
3.	<i>Qui est titulaire des droits d'auteur ? .....</i>	159
4.	<i>Combien de temps dure le droit d'auteur ?.....</i>	161
5.	<i>Quelles sont les prérogatives de l'auteur ? .....</i>	162
6.	<i>Quelles sont les exceptions aux droits d'auteur ?.....</i>	166
7.	<i>Qu'en est-il de la propriété du support qui incorpore l'œuvre ?.....</i>	186
8.	<i>Comment agir en cas de violation de ses droits ?.....</i>	187
C.	Les droits voisins dans le domaine de la création sonore et audiovisuelle .....	188
1.	<i>Introduction .....</i>	188
2.	<i>Les droits des artistes-interprètes.....</i>	189
3.	<i>Les droits des producteurs de phonogrammes et des premières fixations de films .....</i>	190
4.	<i>Les droits des organismes de radiodiffusion .....</i>	190
D.	Questions particulières .....	191
1.	<i>Particularités pour les œuvres audiovisuelles .....</i>	191
2.	<i>La gestion collective.....</i>	192
3.	<i>Les contrats de cession de droits ou de licence .....</i>	197
4.	<i>Certains contrats particuliers .....</i>	199
5.	<i>Oeuvres placées sur Internet .....</i>	202
6.	<i>Mesures techniques de protection .....</i>	203
E.	Le droit d'auteur spécifique aux programmes d'ordinateur .....	204
1.	<i>Le système de protection.....</i>	204
2.	<i>Objet et conditions de la protection .....</i>	205
3.	<i>Le titulaire du droit d'auteur .....</i>	206
4.	<i>Démarches à effectuer.....</i>	207
5.	<i>Les prérogatives du titulaire des droits d'auteur.....</i>	207
6.	<i>La durée du droit.....</i>	209
7.	<i>La licence relative à un programme .....</i>	209
8.	<i>Cession des droits ou licence ? .....</i>	210

9.	Accès aux codes-sources .....	211
10.	Dépôt des codes sources en «escrow».....	212
11.	Garanties contractuelles.....	213
F.	La protection des bases de données .....	214
1.	Qu'est-ce qu'une base de données ? .....	214
2.	Quels droits protègent la base de données ? .....	214
3.	Le droit «sui generis» sur les bases de données .....	215
<b>Chapitre 5 - Valorisation des droits intellectuels et contrats .....</b>		<b>219</b>
A.	Objet du chapitre .....	219
B.	Evaluation des droits intellectuels .....	220
1.	De multiples méthodes : Marché versus Coûts versus Bénéfices.....	220
2.	L'approche de marché.....	220
3.	L'approche par les revenus .....	221
4.	L'approche par les coûts .....	222
C.	Valorisation des droits intellectuels.....	223
1.	Objet de la section .....	223
2.	Notions.....	223
3.	Les règles de base en matière de convention .....	225
4.	Principaux contrats en matière de droits intellectuels .....	228
<b>Conclusion .....</b>		<b>241</b>
<b>Bibliographie sommaire.....</b>		<b>243</b>